

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины:

- формирование у студентов знаний, умений, навыков в области применения возможностей интернет-технологий в продвижении на рынок предприятия и продуктов / услуг.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность маркетинга в цифровой экономике;
- изучить актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге;
- обучиться способам продвижения компании с помощью сайта и социальных сетей;
- сформировать знания по использованию рекламы в интернет-маркетинге;
- изучить технику проведения веб-аналитики в интернет-маркетинге

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-6 - Способен владеть навыками продвижения на рынок инвестиционных проектов

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-6 Знать: способы стимулирования сбыта и внедрения на рынок инновационных продуктов

У-ПК-6 Уметь: анализировать рынок высокотехнологичной продукции и оценивать ее конкурентоспособность

В-ПК-6 Владеть: навыками применения методов стратегического анализа и планирования

Форма итогового контроля:
Экзамен.